

REGULAMIN KONKURSU

CO CZYTASZ?

Regulamin Konkursu organizowanego na Instagramie przez Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2.0 na lata 2021-2025.

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa, NIP: 525-235-83-53, REGON: 140-468-418, administrator Instagrama „nprcz2.0”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Instagram ani współprowadzony z Instagramem. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.

§2. Słownik pojęć

1. Post – forma wizualna połączona z opisem.
2. Użytkownik – osoba fizyczna, która posiada swój profil osobowy na portalu Instagram.com.
3. Ambasador – osoba, która jest prowadzącym oraz jurorem Konkursu.
4. Zwycięzca – osoba, której post zostanie jednoznacznie wybrany przez Ambasadora w wyniku Konkursu.

§3. Zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie polega na umieszczeniu postu na Instagramie, z oznaczeniem profilu NPRCz 2.0 oraz Ambasadora, będącego odpowiedzią na ogłoszenie konkursowe opublikowane przez Ambasadora na profilu @profilAmbasadora na Instagramie.
2. Hasło przewodnie konkursu: *Książka, którą zabierzesz na bezludną wyspę.*
3. Ambasador zamieszcza na swoim profilu na Instagramie post, z hasłem przewodnim konkursu, do którego wybiera jedną książkę i uzasadnia jej wybór.

4. W ramach zgłoszenia konkursowego Użytkownik zamieszcza na swoim profilu na Instagramie jedną książkę wraz z uzasadnieniem, będącą jego odpowiedzią na hasło przewodnie konkursu/ogłoszenie konkursowe. Opublikowany post musi zawierać oznaczenie profili @nprcz2.0 oraz @profilAmbasadora
5. Konkurs trwa od 6 czerwca 2022 roku do 10 czerwca 2022 roku.
6. Prawidłowo zamieszczony post musi zawierać wskazanie jednej książki odnoszącej się do hasła przewodniego konkursu, wraz z jej uzasadnieniem oraz oznaczenie profili @nprcz2.0 oraz @profilAmbasadora
7. Ambasador spośród wszystkich prawidłowo zamieszczonych postów wybiera na podstawie subiektywnej oceny postu jednego Zwycięzcę.
8. Podstawą do oceny zamieszczonych postów i wyboru Zwycięzcy jest uzasadnienie przez Użytkownika wyboru książki.
9. Konkurs jest adresowany do osób pełnoletnich. Osoby przystępujące do Konkursu, zobowiązane są do opublikowania Postu na Instagramie w terminie od 6 czerwca 2022 roku do 10 czerwca 2022 roku
10. Wynik konkursu zostanie ogłoszony 11 czerwca 2022 roku w trakcie wydarzenia NPRCz 2.0 „Czytanie na trawie” w Królikarni oraz na profilu NPRCz 2.0 na Instagramie, a także na profilu Ambasadora.
11. Wybór zwycięzcy jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.

§4. Nagrody

1. W konkursie zostaną przyznane 2 następujące, równorzędne nagrody:
 - a. Czytnik ebook
 - b. Książka wybrana przez Ambasadora
2. Fundatorem nagród jest Narodowe Centrum Kultury.
3. Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, Zwycięzca powinien przybyć na wydarzenie „Czytanie na trawie” w Królikarni 11 czerwca 2022 roku.

§5. Niedopuszczalne zachowania

1. Użytkownik oraz Ambasador oświadcza, iż realizacja działań określonych w niniejszym Regulaminie, nie będzie sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, moralnością oraz że nie będzie uchybiać godności człowieka, ani naruszać jakichkolwiek majątkowych lub osobistych praw osób trzecich, w tym - praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej oraz praw do

wizerunków, a w szczególności Użytkownik oraz Ambasador nie dopuszczą się, w trakcie realizacji zadania konkursowego:

- a. propagowania nienawiści oraz deprecjonowania jednostek lub społeczności na tle rasowym, wyznaniowym, religijnym, narodowym, orientacji seksualnej, stanu zdrowia itp.;
- b. propagowania zachowań niehumanitarnych i nieetycznych lub powszechnie uważanych za obraźliwe;
- c. upowszechniania lub promocji nałogów, ideologii komunistycznej lub faszystowskiej;
- d. działań godzących w dobre imię Rzeczypospolitej Polskiej na świecie lub kalających symbole narodowe, zwłaszcza znieważania, niszczenia, uszkodzenia lub usuwania godła, sztandaru, chorągwi, bandery, flagi lub innego znaku państwowego;
- e. działania, na skutek którego propagowane są treści wulgarne, obsceniczne, wykraczające poza walor ekspresji artystycznej;
- f. działania nieekologicznego lub mogącego stanowić zagrożenie dla dobrostanu zwierząt lub wywierać negatywny wpływ na środowisko naturalne;
- g. działania naruszającego zasady współżycia społecznego lub ładu społecznego,
- h. działania propagującego nieprzestrzegania dobrych praktyk w zakresie bezpieczeństwa ruchu drogowego, promującego niebezpieczne zachowania na drogach i w innych aspektach życia (np. rażące naruszenie przepisów drogowych lub przeciwpożarowych);
- i. naruszenia dobrego imienia i renomy NCK, NPRCz 2.0, Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i innych partnerów i uczestników Konkursu;

Jakkolwiek w razie stwierdzenia, iż doszło do takiego naruszenia lub wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z takim naruszeniem, Użytkownik oraz Ambasador oświadczają, że poniosą wyłączną odpowiedzialność za takie naruszenia oraz wszelkie koszty związane z ewentualnymi procesami sądowymi, w tym także koszty zastępstwa procesowego.

§6. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informujemy, iż:

1. administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 13 (kod pocztowy: 01-231), tel.: 22 21 00 100,
2. kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Narodowym Centrum Kultury możliwy jest pod adresem email iod@nck.pl,
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji konkursu i wyłonienia Zwycięzcy na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest realizacja działalności statutowej w postaci edukacji kulturalnej i kierowania zainteresowania kulturą i sztuką, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz w celu przekazania nagród Zwycięzcy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
4. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora, podmioty które będą świadczyły usługi na zlecenie Narodowego Centrum Kultury, a także podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa,
5. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą:
 - w przypadku uczestników przez czas realizacji konkursu przez Narodowe Centrum Kultury,
 - w przypadku Zwycięzcy również po zakończeniu realizacji konkursu w celu przekazania nagród oraz obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określony w odrębnych przepisach,
6. przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu, oraz prawo do przenoszenia danych, w przypadkach określonych w przepisach RODO,
7. w sprawach spornych przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
8. podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością otrzymania nagród w konkursie oraz w przypadku laureatów niemożliwością przekazania nagród przez Narodowe Centrum Kultury.

§5. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.)

i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

2. Konkurs prowadzony jest na administrowanym przez Organizatora Instagramie NPRCz 2.0 oraz na profilu Ambasadora w serwisie społecznościowym Instagram.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
4. Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).
5. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest jednoznaczne z zapoznaniem się z treścią regulaminu i akceptacją jej treści.